

De letter S van Schiphol, die prijkt op de gevel van parkeerplaats P3 in de buurt van de luchthaven, is drie meter hoog. De letters zijn geleverd door Reklaspits BV uit Wormerveer.

'Personeel is je duurste gereedschap'

Sebastiaan van Loosbroek

Wormerveer ★ Heeft u zich ooit afgevraagd wie toch eigenlijk die wegwijsborden op Schiphol maakt of wie de grote, rode letters van de Dekamarkt levert? Waar de wegwijsborden in het Zaantheater vandaan komen en wie de letters op het gebouw van het Waterland-ziekenhuis heeft gemaakt? Allemaal het werk van Reklaspits BV in Wormerveer. Nu heeft het bedrijf, dat dit jaar 40 jaar bestaat, een prijs gewonnen: Best Presterende Werkgever 2016. En dat is ook wel terecht, vindt Hoofd Verkoop Tom Steen. In de categorie 'Signbranche' - oftewel de branche in bewegwijzering en lichtreclame - is het bedrijf als winnaar uit de bus gekomen. Daarmee is Reklaspits genomineerd voor de grootste jaarlijkse ondernemersprijs van Nederland: de Nationale Business Success Award.

Reklaspits heeft al 'sinds jaar en dag', voordat de overheid hier richtlijnen voor opstelde, het beleid om ook mensen aan te nemen met bijvoorbeeld een beperking of aandoening. „Vorige maand nog heeft iemand met reuma een vast contract gekregen”, licht Steen toe. „Als bedrijf is het heel makkelijk om die mensen aan de kant te schuiven. Wij doen dat niet. Het kost misschien meer tijd en moeite om ze te begeleiden, maar zonder die baan zouden ze de maatschappij veel meer kosten.” Het is een van de punten waar het juryrapport lof over uitsprekt. Ook prijst het het feit dat het bedrijf een 'zeer laag personeelsverloop en ziekteverzuim' kent. Steen: „Een van onze speerpunten is dat de werknemers hier tot hun pensioen kunnen blijven werken. Personeel is het duurste gereedschap dat je hebt, juist daarom moet je er goed voor zorgen.”



Reklaspits BV in Wormerveer wint de prijs voor Best Presterende Werkgever 2016. Toi

Een team van 35 medewerkers zet zich in om gemiddeld tien opdrachten per dag te verwerken. „We krijgen 3000 werkorders per jaar”, stelt Steen. Zijn grootste opdrachtgever is Schiphol. De gele borden van de gates, de bordjes die de passagiers de weg wijzen in het enorme complex en de lichtbakken die de weg wijzen naar de nooduitgang, alles komt van Reklaspits. „Er hangen daar meer dan 4000

verlichte en onverlichte borden. We zijn er ook al 38 jaar leverancier. Inmiddels weten wij er beter de weg dan menig Schipholganger”, grinnikt Steen. „Al maakt die hoeveelheid borden het niet altijd even overzichtelijk.” Goed de weg kennen is ook wel nodig, want Schiphol is een opdrachtgever die vandaag belt en morgen een klus af wil hebben. Om de passagiers te ontzien, wer-

Kort & Zakelijk

Niet alleen de officiële jury van de Zaanse Ondernemersprijs mag een winnaar benoemen, ook de leerlingen van het **Trias VMBO in Krommenie** gaan dat doen. Dit jaar is de **TriasJeugdjury** er voor de tiende keer. De komende weken zullen zij een oordeel vormen over Saenkanter Fashion, funderingstechniek De Coogh en bouwbedrijf Jan Vet. De leerlingen zijn ongeveer vijftien jaar en leren een goed beeld te krijgen van het bedrijfsleven en ondernemerschap door de komende weken bezig te zijn met beoordelingscriteria en hoe zich te presenteren. Na de bedrijfsbezoeken kiezen de leerlingen een winnaar. Doel is ook om de leerlingen zo in contact te brengen met ondernemers. Het Ontwikkelingsbedrijf NHH werkt met afgezanten uit het regionale bedrijfsleven en studenten aan een digitaal platform om het **tekort aan jonge professionals in Noord-Holland Noord** aan te pakken. Onderdeel van dit platform is de documentaireserie 'HiPotential'. Het doel van deze serie is het

aantrekken van jonge, goed opgeleide potentiaals voor het bedrijfsleven in Noord-Holland Noord en hen te verleiden om te werken in een van de innovatieve bedrijven. Na een buiteneditatie van de **Culinaire Verleiding** op het Hemburgerterrein in Zaandam, komt er op **25, 26 en 27 november** een binneneditatie. Het culinaire festival vindt plaats in de Projectfabriek, eveneens op het Hemburgerterrein. Er is lekker eten, er zijn terrasjes, er kan worden geborrel, er is live muziek, kindervermaak en er zijn workshops. Kosten 3 euro per persoon, kinderen t/m 16 jaar gratis. De Zaanweg in **Wormerveer** heeft er een nieuwe delicatessenzaak bij: **Hemels Delicatessen & IJs**. De eenmanszaak wordt gerund door Sandra Bouguenon. Ze verkoopt er kazen, worsten, wijnen, noten en brood. In de zomer wordt er Italiaans ijs verkocht. Klanten kunnen de lekkernijen al kopen, maar de winkel zal nog wel officieel worden geopend.





Reklaspits wil de gevel van het ZMC beletteren

m Steen: „Een van onze speerpunten is dat de werknemers hier tot hun pensioen kunnen blijven werken.”

FOTO DIRK JONGEJANS

ken de monteurs steeds vaker in de nacht. „Laatst nog waren twee van onze monteurs zes nachten achter elkaar in de weer om de lichtbakken van de nooduitgangborden te repareren.”

ZMC

Naast Schiphol en luchthavens Eindhoven en Rotterdam, zijn ziekenhuizen, universiteiten, banken, ministeries en hogescholen

klanten van Reklaspits. Binnenkort staat er een grote klus op het programma bij het Zaans Medisch Centrum. Deze keer betreft het niet alleen de borden die naar de intensive care en de polikliniek leiden, maar ook raamversiering in de gangen en wachtruimtes van het ziekenhuis. „We gaan duizend vierkante meter aan ramen beplakken met kunst die we hier op de werkplaats printen.”

Ook heeft Reklaspits het ZMC aangeboden de letters voor op de gevel te leveren. „Zoals we ook hebben gedaan bij het Waterland-ziekenhuis. Alleen al de letter W is een meter hoog.” Het ZMC moet nog laten weten of het op het aanbod ingaat.

In hoeverre is een bedrijf dat lichtbakken en verlichte letters levert duurzaam? „We zijn MVO-gecertificeerd (Maatschappelijk Verant-

woord Ondernemen, red.)”, zegt Steen. „We weten waar we duurzame materialen vandaan kunnen halen. Ons papier wordt gerecycled. Voor het lakken van de bewegwijzeringszuilen hebben we een andere leverancier gekozen, die minder milieubelastend is en hogere kwaliteitseisen hanteert. Onze bedrijfskleding wordt onder goede omstandigheden gemaakt. We blijven erover nadenken.”

Slapen onder je versleten spijkerbroeken

Debbie de Vries

Volendam ★ Slapen onder je oude spijkerbroeken. Het is vanaf volgend seizoen mogelijk, als het aan Esvo Tenten ligt. Het Volendamse bedrijf heeft samen met het duurzame kledingmerk Blue Loop een tent ontwikkeld van gerecycled denim. Blue Loop maakt al langer kleding van afgedankt spijkerstof en wilde kijken naar nieuwe mogelijkheden. „Ze kwamen bij ons met de vraag of wij tenten van denim wilden ontwikkelen”, vertelt directeur Richard Schokker van Esvo.

Richard Schokker met tentdoek gemaakt van denim. FOTO ELLA TILGENKAMP

Bij Esvo waren ze meteen te porren voor het experiment. „Aan de ene kant omdat we dit duurzame initiatief willen steunen. Maar ook omdat de tentenmarkt niet meer is zoals vroeger. De concurrentie van de Aziatische markt is groot. Daarom moeten wij onderscheidend zijn. We zijn bijna altijd enthousiast als er nieuwe ontwikkelingen zijn”, legt Schokker uit.

Mislukt

In eerste instantie mislukte de proef met de denim. De fabriek in Turkije waar de oude kledingstukken tot tentdoek werden verweven, kon niet de gewenste kwaliteit te leveren. „Het tentdoek was of niet waterdicht of het begon te

snel te schimmelen. Dit ontwikkelproces duurde veel te lang. Het moet anders, dacht ik bij mezelf.” Op verzoek van Schokker werd het bedrijf Ten Cate bij het project gehaald. De broeken worden nu bij een bedrijf in Haaksbergen vervaardigd, dan gaan ze naar een spinnerij die er weer garens van maakt en zij sturen het door naar Ten Cate, die het vervolgens weeft tot een tentdoek.

De tweepersoonstenten bestaan voor zo'n vijftig procent uit gerecycled denim. Er zijn in totaal 25 versleten spijkerbroeken per tent voor gebruikt. „Het grondzeil wordt ook duurzaam ontwikkeld. We gebruiken daarvoor afvalmateriaal van onze producten. We von-

den dat als we zo'n tent gaan ontwerpen, we ook een duurzaam grondzeil moeten gebruiken.” De tenten worden al sinds de bouwvak getest op de Waddeneilanden. „Het gaat goed, de tenten doorstaan alle weertypen, maar we zijn nog niet tevreden.” Schokker is onder meer nog niet blij met de kleur, die meer neigt naar wit dan naar het blauw van denim. „Als ze het kettinggaren van tevoren een beetje blauw verven, lijkt het meer op spijkerstof. Nu zijn er witgebleekte garens gebruikt naast de blauwe van het denim.” Een ander probleem is de verkleuring van de tent. „De verfstoffen in het denim zijn niet uv-bestendig. Dat heeft een spijkerbroek natuur-

lijk ook helemaal niet nodig, maar een tent wel. Ik denk dat deze tent gaat verkleuren als hij een paar weken buiten staat.”

Uitstraling

Esvo zoekt nu samen met de andere partijen naar een manier om de tent meer denimuitstraling te geven. „We hebben al geprobeerd om stukjes leer in het ontwerp te verwerken, maar dat werkt niet. Het leer wordt lelijk als het lang wordt blootgesteld aan regen en zon. Misschien gaan we in de toekomst een achterzak op de tent naaien. Of wat ik al zei, de kleur aanpassen. We zitten nu midden in de testfase, het ontwerp is nog niet waar het moet zijn.”